

THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Thông tin chung:

- Tên đề tài: Ứng dụng các công cụ trí tuệ nhân tạo trong thiết kế đồ họa ở Việt Nam giai đoạn hiện nay
- Mã số: MHN 2025-02.26
- Chủ nhiệm đề tài: Lê Trọng Nga
- Thời gian thực hiện: 01/01/2025 - 31/12/2025

2. Mục tiêu:

Mục tiêu tổng quát:

- Làm rõ vai trò, sự ảnh hưởng của AI trong thiết kế đồ họa và đề xuất giải pháp cải tiến chương trình đào tạo ngành Thiết kế đồ họa tại Trường Đại học Mở Hà Nội.

Mục tiêu chi tiết:

- Khái quát hóa lý thuyết về AI, làm rõ vai trò, sự ảnh hưởng của AI đối với thiết kế đồ họa, qua đó làm cơ sở lý luận và thực tiễn cho việc ứng dụng trong thiết kế.
- Làm rõ những lợi ích và thách thức của việc ứng dụng AI đối với thiết kế đồ họa, qua đó đánh giá những xu hướng phát triển.
- Đề xuất giải pháp cải tiến chương trình đào tạo ngành Thiết kế đồ họa tại Khoa TẠO dáng Công nghiệp, Trường đại học Mở Hà Nội cho phù hợp với xu thế phát triển của xã hội.
- Sử dụng làm tài liệu tham khảo cho công tác đào tạo một số học phần trong chuyên ngành Thiết kế Đồ họa tại Khoa TẠO dáng Công nghiệp, Trường đại học Mở Hà Nội như: Sáng tác & thiết kế logo, Nhận diện thương hiệu, Trình bày & thiết kế sách, Quảng cáo hàng hóa...

3. Tính mới và sáng tạo:

a) Về lý luận

- *Hệ thống hóa và cập nhật khung lý luận về AI trong thiết kế đồ họa*

Đề tài đã xây dựng một nền tảng lý luận đầy đủ và cập nhật về trí tuệ nhân tạo trong thiết kế đồ họa, bao gồm: khái niệm AI, AI tạo sinh, quy trình ứng dụng AI, tác động của AI đến tư duy sáng tạo, vai trò của nhà thiết kế và sự dịch chuyển của mô hình sáng tạo trong kỷ nguyên số. Những nội dung này trước đây chưa từng được hệ thống hóa đầy đủ trong nghiên cứu trong nước.

- *Bổ sung cách tiếp cận mới: AI như “đối tác sáng tạo” trong thiết kế*

Đề tài không xem AI chỉ là công cụ kỹ thuật mà khẳng định vai trò của AI như một “tác nhân sáng tạo” (creative agent), có khả năng tạo sinh hình ảnh, gợi ý bố cục,

định hướng phong cách và tham gia vào đồng sáng tạo với con người, một cách tiếp cận mang tính hiện đại và phù hợp với xu thế nghiên cứu quốc tế.

- Xây dựng cơ sở lý luận về tác động của AI đối với năng lực sáng tạo và quy trình thiết kế của con người

Báo cáo đã chỉ ra sự chuyển đổi từ “thiết kế thủ công” sang “thiết kế điều hướng - giám tuyển”, giúp định vị lại vai trò của nhà thiết kế trong thời đại Generative AI (AI tạo sinh), đây là điểm mới mang giá trị học thuật.

- Làm rõ khoảng trống nghiên cứu trong nước về ứng dụng AI trong đào tạo thiết kế đồ họa

Đề tài chỉ ra rằng Việt Nam chưa có nghiên cứu chuyên sâu, mang tính hệ thống về ứng dụng AI trong thiết kế đồ họa và đào tạo thiết kế, qua đó bổ sung khoảng trống khoa học quan trọng cho lĩnh vực này.

Tính mới về lý luận: Đề tài đã bổ sung khung lý luận toàn diện, có hệ thống, mang tính cập nhật và hội nhập quốc tế, đồng thời định vị lại vai trò của AI và con người trong sáng tạo thị giác, điều trước đây chưa có công trình trong nước thực hiện đầy đủ.

b) Về thực tiễn

- Khảo sát thực nghiệm quy mô lớn với giảng viên/chuyên gia và sinh viên ngành Thiết kế đồ họa

Đề tài thu thập dữ liệu từ 50 giảng viên, chuyên gia và hơn 120 sinh viên, phản ánh khách quan thực trạng ứng dụng AI trong học tập, giảng dạy và thiết kế tại Việt Nam. Đây là nguồn dữ liệu thực tiễn có giá trị, chưa từng được tổng hợp ở các nghiên cứu trước.

- Làm rõ hiện trạng sử dụng AI trong thiết kế đồ họa tại Việt Nam

Báo cáo phân tích sâu các hình thức ứng dụng: tạo phác thảo, phát triển ý tưởng, tùy biến phong cách, mô phỏng chất liệu, xử lý hậu kỳ hình ảnh, thiết kế quảng cáo - truyền thông, thiết kế thương hiệu...

Những phân tích này giúp mô tả bức tranh toàn diện về cách AI đang được sử dụng trong ngành sáng tạo Việt Nam.

- Đánh giá đầy đủ các cơ hội - thách thức - tác động nghề nghiệp của AI

Đề tài chỉ rõ:

Lợi ích: tăng tốc thiết kế, mở rộng phạm vi sáng tạo, dân chủ hóa sáng tạo, hỗ trợ đào tạo,...

Thách thức: bản quyền, đạo đức, lệ thuộc công nghệ, mất tính độc bản, thay đổi yêu cầu kỹ năng nghề nghiệp.

Những phát hiện này có giá trị ứng dụng trực tiếp cho cơ sở đào tạo và doanh nghiệp.

- Đề xuất hệ thống giải pháp hoàn chỉnh, khả thi cho đào tạo ngành Thiết kế đồ họa

Trong kết quả nghiên cứu, đề tài đã đưa ra 4 nhóm giải pháp lớn:

- Cải tiến chương trình đào tạo theo hướng tích hợp AI
- Bồi dưỡng năng lực AI cho giảng viên
- Xây dựng Quy trình sử dụng AI của sinh viên
- Xây dựng học phần AI và nội dung AI lồng ghép trong các môn chuyên ngành

Các giải pháp này có thể áp dụng ngay tại Trường Đại học Mở Hà Nội và các cơ sở đào tạo thiết kế khác.

- *Tạo ra bộ khung thực hành AI mang tính ứng dụng cao*

Đề tài đã:

Xây dựng Quy trình sử dụng AI hiệu quả cho sinh viên

Xây dựng Đề cương học phần AI (2 tín chỉ)

Xây dựng khung lồng ghép AI vào các môn chuyên ngành

Đây là những sản phẩm thực tiễn có giá trị cao, hỗ trợ đổi mới đào tạo phù hợp bối cảnh AI phát triển mạnh.

Tính mới về thực tiễn: Đề tài đã cung cấp dữ liệu khảo sát thực nghiệm ở Việt Nam về ứng dụng AI trong thiết kế đồ họa; đồng thời xây dựng bộ giải pháp đào tạo mang tính khả thi cao, có thể triển khai ngay trong thực tiễn đào tạo đại học.

4. Kết quả nghiên cứu:

Sau đây là các kết quả nghiên cứu chính của đề tài:

5. Sản phẩm:

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
I	Sản phẩm khoa học	03	03	
1.1	Bài báo			
1.2	Bài báo trong nước được tính điểm của HDGSNN	02-03, tổng 1,5 điểm	02, tổng 1,5 điểm	
II	Sản phẩm đào tạo	01	01	
2.1	Hướng dẫn 01 nhóm sinh viên nghiên cứu khoa học năm 2025 đạt giải nhì cấp trường	01	01	
III	Sản phẩm ứng dụng và các sản phẩm khác	01	01	
3.1	Bộ Đề xuất giải pháp cải tiến chương trình đào tạo ngành thiết kế đồ họa	01	01	

6. Phương thức chuyển giao, địa chỉ ứng dụng, tác động và lợi ích mang lại của kết quả nghiên cứu:

6.1. Phương thức chuyển giao

Các kết quả nghiên cứu là sản phẩm của đề tài được bàn giao cho Trường và thuộc quyền sở hữu của Trường Đại học Mở Hà Nội. Nhà trường tổ chức chuyển giao sản phẩm nghiên cứu theo quy định hiện hành

6.2. Địa chỉ ứng dụng

Ngành Thiết kế đồ họa, Khoa Tạo dáng công nghiệp, Trường Đại học Mở Hà Nội.

Lãnh đạo đơn vị
(ký, họ và tên)

Ngày 10 tháng 12 năm 2025
Chủ nhiệm đề tài



Lê Trọng Nga